

## Acquisition

 28 avril 2014  
 522 mots - 11 conseil(s)

Par Baptiste Rubat du Mérac

Article

## CUP Interactive tourne sa page américaine



En parti restructuré, l'éditeur de ZDNet, CNET France et Gamekult réalisant 4 M€ de revenus est repris par ses dirigeants et par le fonds média de Fabrice Larue, FLCP qui devient légèrement majoritaire.

CBS Interactive France troque son propriétaire américain pour un fonds français. L'éditeur de plusieurs sites web d'information technologique, dont ZDNet, CNET France ou encore Gamekult, quitte CBS Interactive et cède une part majoritaire de son capital à FLCP, le fonds média de Fabrice Larue, qui détient notamment l'agence Capa et depuis quelques semaines le site de tests Les Numériques (lire ci-dessous). L'opération s'est réalisée en deux temps. Conseillés par Financière Cambon, les trois dirigeants Jean-Philippe Caste (photo ci-contre), Matthieu Urruty et Emmanuel Parody, rachètent d'abord fin décembre 100 % du capital à la maison-mère américaine qui souhaitait se séparer de sa filiale déficitaire. Baptisé désormais CUP Interactive, en référence aux initiales du trio, l'éditeur cède le 10 avril 51 %, selon nos informations, à FLCP pour un montant confidentiel. « Sortant d'un groupe industriel, la société avait besoin de ressources nouvelles pour financer sa restructuration et retrouver l'équilibre », explique Morgann Lesné (photo ci-dessous), directeur associé de Financière Cambon.



### 4 M€ de chiffre d'affaires pour près de 40 salariés



La restructuration a déjà commencé, avec un effectif réduit de 61 personnes fin 2012 à près de 40 aujourd'hui. La perte nette, qui atteignait 5,5 M€ en 2012 soit presque autant que le chiffre d'affaires (5,9 M€), a fortement diminué l'année dernière, tout comme les revenus qui s'élevaient à 4 M€. « Les deux dernières années ont été difficiles, reconnaît Jean-Philippe Caste, directeur général de CBS Interactive France depuis 2012. CBS Interactive avait choisi de se replier sur les Etats-Unis, au point que même les équipes techniques en France ne travaillaient plus que sur des projets américains. Désormais, nous pouvons mobiliser l'ensemble de nos ressources sur notre développement. »

### Croissance externe au programme

Parmi ces nouveaux projets, le lancement de services, notamment d'aide à l'achat de produits pour son site Cnetfrance.fr, permettant de réduire la dépendance avec la publicité en ligne. Pour renforcer encore son offre auprès du grand public, l'éditeur, dont le site ZDNet cible plutôt les professionnels du numérique, envisage également la croissance externe. « Six ou sept acteurs se concurrencent mais une consolidation a du sens pour atteindre une taille critique. Des discussions sont en cours et l'expérience de FLCP en la matière sera précieuse », selon Jean-Philippe Caste. CUP Interactive espère atteindre l'équilibre en 2015 et s'en approcher cette année.

&gt; M&amp;A Corporate CUP INTERACTIVE (EX CBS INTERACTIVE FRANCE) (20 décembre 2013)

Lire aussi :

[Les Numériques testé par un fonds média \(4 mars 2014\)](#)

Tags : France , Île-de-France , Média, Marketing/Communication et Télécom

 Voir la fiche de : [CUP INTERACTIVE \(EX CBS INTERACTIVE FRANCE\)](#)

 Voir la fiche de : [CBS INTERACTIVE](#)

## les intervenants de l'opération

 Société cible ou acteur **CUP INTERACTIVE (EX CBS INTERACTIVE FRANCE)**

 Acquéreur ou Investisseur **FLCP**

 Cédant **MANAGERS**, Jean-Philippe Caste , Emmanuel Parody, Matthieu Urruty

 Acquéreur, Avocat Corporate - Structuration Fiscale **LATOURNERIE WOLFROM & ASSOCIES**, Christian Wolfrom

 VDD Financière **EXELMANS AUDIT & CONSEIL**, Stéphane Dahan, Manuel Manas

 Managers, Conseil Financier **FINANCIERE CAMBON**, Morgann Lesné, Jonathan Journo

 Managers, Conseil Juridique **GIDE LOYRETTE NOUEL**, David-James Sebag, Paul Jourdan-Nayrac

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)