

## Acquisition

27 septembre 2016

455 mots - 7 conseil(s)

Par Jean-Philippe Mas

Article

## MediaSchool se renforce dans l'alternance

**MediaSchool Group** Le groupe privé d'enseignement supérieur poursuit son développement par croissance externe avec l'acquisition de l'école parisienne **Elysées Alternance** qui a généré, en 2015, près de 2,1 M€ de chiffre d'affaires.

**MediaSchool** continue d'adopter une stratégie de consolidation sur le marché français de l'éducation. Après avoir mis la main sur le groupe **IPF** comptant trois écoles (EPH, ETS et IRIS) en mai dernier (lire ci-dessous), le groupe privé d'enseignement supérieur acquiert la totalité du capital de l'école parisienne **Elysées Alternance** auprès de ses fondateurs. Fondée en 2007, elle dispense **quatorze formations** en alternance du BTS au Master dans des domaines comme le commerce, la comptabilité, le marketing, les ressources humaines et le management. Basée dans le onzième arrondissement de Paris, elle bénéficie, également, d'un réseau de partenariat avec près de 400 entreprises pour ses 500 étudiants. Employant une vingtaine de personnes entre son équipe de commerciaux et les professeurs, l'école a généré, en 2015, **un chiffre d'affaires de 2,1 M€**. Le rapprochement entre les deux entités s'est effectué, depuis le début de l'année, par l'intermédiaire des équipes d'**Eurvad Finance**. L'acquéreur finance cette opération, uniquement, **en numéraire**.

### Plus de 28 M€ de chiffre d'affaires combinés



Depuis son rapprochement avec IPF, MediaSchool compte près de **4 500 étudiants** répartis entre 23 écoles en France et à l'international. Fondé en 2002 par **Franck Papazian et Kal Ladha**, le groupe privé d'enseignement supérieur spécialisé dans les domaines de la communication, du journaliste et du digital réalisera un **chiffre d'affaires supérieur à 28 M€** après les intégrations d'IPF et d'Elysées Alternance. Développé depuis sa création par de la croissance organique, il a reçu le soutien d'**123 Venture** via un investissement de **8 M€** en actions et en OC. « La politique de croissance externe de MediaSchool Group se concentrera à la fois sur la formation initiale et sur l'alternance, les deux pans d'activités étant fortement complémentaires, à la fois en termes de diversité de l'effort commercial - B2C et B2B - et en terme de Besoin en Fonds de Roulement, le BFR structurellement négatif de la formation initiale compensant celui de l'alternance », précise **Charles Guigan** (photo ci-contre), associé fondateur d'Eurvad Finance. MediaSchool regarde également à l'international afin de renforcer son maillage.

Lire aussi :

[MediaSchool Group élargit ses classes \(30/05/2016\)](#)

Tags : France , Île-de-France , Services &amp; Biens de consommation

Voir la fiche de : [ELYSEES ALTERNANCE](#)Voir la fiche de : [MEDIASCHOOL GROUP](#)

## les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **ELYSEES ALTERNANCE**Acquéreur ou Investisseur **MEDIASCHOOL GROUP**, Franck Papazian, Kal Ladha, **123 VENTURE**, Isabelle Deby, Emmanuel BaulmeAcquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **EURVAD FINANCE**, Charles GuiganAcq. DD Juridique et Fiscale **UGGC AVOCATS**, Samuel SchmidtAcq. DD Financière **EXELMANS**, Stéphane Dahan, Manuel Manas

Voir la fiche détaillée de l'opération

