

Build Up

 07 juin 2017
 370 mots - 7 conseil(s)

Par Rodolphe Langlois

Article

Travelsoft se renforce dans l'intelligence artificielle



Un an après l'arrivée d'Edmond de Rothschild et de Bpifrance à son capital, l'éditeur francilien d'une plateforme de réservation rachète Sépage, éditeur de solutions de personnalisation de contenus publicitaires et de publicités programmatiques via de l'intelligence artificielle pour l'industrie du tourisme.

Chez **Travelsoft**, plusieurs cibles dans les secteurs du e-commerce et du tourisme étaient à l'étude depuis l'arrivée d'**Edmond de Rothschild** et de **Bpifrance** à son capital, signant la sortie de **MBO Partenaires** (lire ci-dessous). C'est finalement le deuxième segment qui a été privilégié, pour la première acquisition du groupe. Il met la main sur **Sépage**, un éditeur de solutions de personnalisation de contenus publicitaires et de publicités programmatiques dans le secteur touristique. Le montant de l'opération n'a pas été communiqué. La cible, qui avait levé près de **500 K€** en deux tours auprès de business angels, a vu le jour en 2013, sous l'impulsion de deux jeunes entrepreneurs, **Milan Stankovic** et **Thomas Houriez**. Elle était bien connue de l'acquéreur, qui n'a pas mandaté de banque d'affaires pour piloter l'opération. « Il s'agit d'un secteur où se concentre un petit nombre d'acteurs, indique **Christian Sabbagh** (photo ci-contre), dirigeant de Travelsoft. Nous partageons une clientèle commune de voyageurs en ligne. »



11,5 M€ de chiffre d'affaires en 2016

Sépage apporte près d'**1,5 M€ de revenus** réalisés en 2016, ainsi que ses **douze salariés** à **Orchestra**, détenu à 100 % par la holding Travelsoft. Le groupe s'appuie désormais sur un groupe de **85 personnes**, pour un chiffre d'affaires cumulé de **11,5 M€**. « Notre technologie permet à nos clients d'optimiser les coûts marketing en personnalisant les offres commerciales et les publicités directement sur leur site pour les consommateurs » indique **Thomas Houriez**. De son côté, Travelsoft n'étudie pas de prochaines acquisitions pour cette année, n'excluant cependant de se montrer attentif à toute opportunité de croissance externe.

Lire aussi :

[Travelsoft réserve avec un autre fonds \(25/07/2016\)](#)

Tags : France , Île-de-France , Logiciel et services informatiques

 Voir la fiche de : [TRAVELSOFT](#)
 Voir la fiche de : [SEPAGE](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **SEPAGE**
 Acquéreur ou Investisseur **TRAVELSOFT**, **Christian Sabbagh**, **EDMOND DE ROTHSCHILD INVESTMENT PARTNERS**, **BPIFRANCE INVESTISSEMENT**, **A PLUS FINANCE**
Cédant **FONDATEUR(S)**, **Milan Stankovic**
 Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **LAMARTINE CONSEIL**, **Vincent Libaud**
Acq. DD Financière **EXELMANS**, **Stéphane Dahan**Cédant Banquier d'Affaires / Conseil M&A **CAMBON PARTNERS**, **Morgann Lesné**, **Edwina Bassil**
[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)
