

Build Up

24 avril 2015
504 mots - 9 conseil(s)

Par *Eléonore de Reynal*

Article

RC Concept affiche un nouveau build-up



Accompagné par EPF Partners, le groupe de promotion et de communication sur le lieu de vente se déploie sur le segment du *travel retail* avec la reprise de la PME francilienne Avenir Etalage.

Et de deux ! Un an et demi après le rachat de 80 % du laboratoire photographique **Phidap** (lire ci-dessous), **RC Concept** finalise un nouveau **build-up**. Dans le cadre de la poursuite de l'élargissement de son offre, ce groupe de promotion et de communication sur le lieu de vente, qui a, pour mémoire, ouvert 40 % de son capital à **EPF Partners** en avril 2011 (lire ci-dessous), vient, en effet, de s'offrir la PME francilienne **Avenir Etalage**, forte de 1,5 M€ de chiffre d'affaires l'an passé. Une opération, pilotée par les équipes de **PAX CF**, qui lui permet de se déployer sur le segment du *travel retail*. « RC Concept, qui n'était pas du tout présent dans le *travel retail* jusqu'ici, pourra désormais accompagner ses clients sur ce segment,

explique **Bérenger Mistral** (photo ci-dessous), directeur de participations chez EPF Partners. Pour pénétrer ce marché, qui enregistre une croissance régulière et sur lequel il existe de fortes barrières à l'entrée, s'associer à une équipe reconnue, maîtrisant les savoir-faire techniques et les accès au réseau, était indispensable. »

Développer une plateforme européenne



Spécialisé dans la théâtralisation et le *merchandising* pour le secteur de la parfumerie sélective en aéroport, Avenir Etalage, qui fabrique et installe des vitrines, des podiums, du mobilier ou des produits de PLV dans le cadre des campagnes promotionnelles de ses clients, était jusqu'ici détenu par des personnes physiques non opérationnelles. Dirigée par **Christine Denis** et **David Lamour**, cette PME, qui a vu le jour à Argenteuil en 1986, s'appuie sur une équipe de spécialistes de différents corps de métiers (menuiserie, tapisserie, décoration, *merchandising* et étalage). Discret sur le montant de la reprise, RC Concept, qui affiche un **chiffre d'affaires de 30 M€**, compte sur cette opération pour l'aider à développer une **plateforme multi-services européenne** dans le domaine de la décoration et de l'installation, au service d'une clientèle internationale.

D'autres acquisitions en vue



Toujours majoritairement détenu par **Raphaël Cohen** (photo ci-contre), fondateur en 1990, cet ensemble, qui intervient notamment dans les secteurs de la cosmétique, du luxe, de l'habillement, du tabac et des spiritueux, devrait, en effet, **poursuivre ses opérations de croissance externe**. D'après nos sources, RC Concept, qui nourrit de grandes ambitions sur les segments du *mass-market*, du traitement de l'image et du *travel retail*, s'intéresserait notamment aux métiers du digital.

Lire aussi :

[RC Concept renforce son image \(12/11/2013\)](#)

[RC Concept s'affiche en OBO \(20/04/2011\)](#)

Tags : France , Île-de-France , Média, Marketing/Communication et Télécom

Voir la fiche de : [GROUPE RC CONCEPT](#)

Voir la fiche de : [EPF PARTNERS](#)

Voir la fiche de : [AVENIR ETALAGE](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **AVENIR ETALAGE**

Acquéreur ou Investisseur **GROUPE RC CONCEPT**, Raphaël Cohen, David Chantepie, Prosper Hayoun, **EPF PARTNERS**, Bérenger Mistral

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **PAX CORPORATE FINANCE**, Adrien Tourres, Enrick Gane

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **CABINET BOURSIER**, Catherine Boursier, Clémence Bouso

Acq. DD Financière **EXELMANS**, Stéphane Dahan, Manuel Manas

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)