

1er tour

21 avril 2015
405 mots - 10 conseil(s)
Par *Eléonore de Reynal*

Article

Officine Générale s'habille d'un premier tour



Pour accélérer son développement au travers de la construction d'un réseau *retail*, la jeune marque de mode masculine ouvre une part minoritaire de son capital à Bpifrance, qui investit via Mode & Finance 2.

Officine Générale étoffe sa penderie. Créée en 2012 par Pierre Mahéo (photo), cette jeune marque de mode masculine, proposant des tissus authentiques et de grande qualité, vient, en effet, de procéder à son premier tour de table auprès du fonds Mode & Finance 2, géré par Bpifrance.

Discret sur le montant de son investissement, ce dernier, qui s'intéresse, pour rappel, à des sociétés rentables et générant plus de 500 K€ de chiffre d'affaires, s'offre une part minoritaire du capital de la cible pour l'occasion. Proposant deux collections par an, Officine Générale, qui dispose à ce jour de près de 90 points de vente dans le monde, s'était jusqu'ici développée sur ses fonds propres, sous l'impulsion de son dirigeant-fondateur. Mais la société, qui ne dévoile pas ses performances financières - elle affichait un chiffre d'affaires de 242 K€ en 2013, pour 16 K€ de résultat net -, avait atteint la limite de ce qu'elle pouvait faire seule.

Bâtir un réseau retail en France et à l'étranger



Avec le soutien de Mode & Finance 2, lequel a, pour mémoire, cédé ses parts dans la griffe de prêt-à-porter masculin **Ami Paris** en septembre dernier (lire ci-dessous), Officine Générale est désormais en mesure d'enclencher une nouvelle phase de développement. Présente chez Barney's aux États-Unis, au Bon Marché à Paris, chez Antonia à Milan ou encore sur le site de Mr Porter, la jeune pousse, qui a ouvert sa première boutique en propre à Saint-Germain-des-Prés en juin dernier, ambitionne, en effet, de bâtir un véritable réseau retail. Et ce, afin de présenter l'intégralité de ses collections et d'asseoir les codes de sa marque. Dans ce cadre, Officine Générale, qui vient d'accueillir Vanessa Bonnefoux, ex-Bonpoint et Merci, comme directrice financière, nourrit de grandes ambitions en France ainsi qu'en dehors des frontières hexagonales.

Lire aussi :

[Ami Paris défile avec d'autres actionnaires \(24/09/2014\)](#)

Tags : France , Île-de-France , Textile, Mode, Luxe, Décoration

Voir la fiche de : [OFFICINE GENERALE](#)
Voir la fiche de : [MODE ET FINANCE](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **OFFICINE GENERALE**

Acquéreur ou Investisseur **MODE ET FINANCE**, Isabelle Ginestet-Naudin, Anne Raoul-Duval, Charlotte Sorin

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **DS AVOCATS**, Arnaud Langlais

Acq. DD Financière **EXELMANS**, Stéphane Dahan, Manuel Manas, Jonathan Belaich, **FINAXIS**, Stephane Boujnah.

Société Avocat d'Affaires Corporate **CYGLER AVOCATS**, Steve Cygler

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)