

CFNEWS > Page Sommaire L'actualité > Capital risque / développement > Opérations > Capital développement > Bloomup signe un second tour

08 mars 2016

Capital développement

Article

07 mars 2016
442 mots - 7 conseil(s)
Par Luc Bontemps

Bloomup signe un second tour

bloomup Le concepteur de produits cosmétiques, fort de 4 M€ de revenus, lève 1,7 M€ auprès de son VC historique, Amundi PEF, et le nouveau venu, lead, ACG Management.

En forte croissance, Bloomup enchaîne une seconde levée. Après avoir réuni un premier tour de table de 2,2 M€ en septembre 2014 (lire ci-dessous), le concepteur de produits cosmétiques vient de collecter 1,7 M€ en actions et obligations convertibles auprès d'Amundi PEF et ACG Management. Ce dernier, nouveau venu au capital, mise seul 1,2 M€. Pour rappel, Amundi PEF avait mené la précédente levée avec un ticket de 1 M€, devant Sofipaca et Paca Investissement (un véhicule géré par Turenne Capital) qui avaient chacun apporté 0,6 M€. Les financiers forment un bloc minoritaire ; le solde reste aux mains des deux fondatrices, Carol-Ann Lovera et Sophie Blin (photo ci-dessous).

Distribution en GMS



Créé en 2010 à Cassis, Bloomup a conçu une cinquantaine de produits cosmétiques, dont la marque de gel douche « Energie Fruit », qui a obtenu en février dernier la récompense « Elu Produit de l'année » dans sa catégorie. Depuis son premier référencement chez Carrefour, en 2012, la PME provençale a réussi à introduire ses marques dans toutes les grandes enseignes de la GMS - un secteur où les deux fondatrices ont travaillé pendant une quinzaine d'année. Bloomup, qui sous-traite entièrement la fabrication en France, importe également des produits étrangers, et est notamment devenu le distributeur exclusif de la marque Toni & Guy (appartenant au groupe Unilever) pour le marché français.

Expansion internationale



Outre le BFR, la levée de fonds permettra surtout de financer le marketing et le développement à l'international. « Bloomup ayant déjà acquis une notoriété dans l'Hexagone, les deux fondatrices souhaitent désormais promouvoir leur savoir-faire français à l'étranger. Dans un premier temps, elles se concentreront sur les Etats-Unis et le Royaume-Uni, deux marchés parmi les plus innovants dans le secteur de la cosmétique », souligne Alexandre Labignette, directeur d'investissements chez ACG Management. (photo ci-contre). Après avoir généré 4 M€ de revenus 2015, Bloomup table sur 5 M€ de chiffre d'affaires et compte atteindre le point mort cette année. Et d'ici cinq ans, la société, qui emploie pour l'heure une dizaine de personnes, ambitionne de multiplier par quatre son activité.

A lire aussi :

[Bloomup s'énergise \(26/09/2014\)](#)

Tags : France , Provence-Alpes-Côte d'Azur , Santé, beauté et services associés

Voir la fiche de : [BLOOMUP \(EX BEAUTE RESORT & BLOOMUP\)](#)
 Voir la fiche de : [AMUNDI PRIVATE EQUITY FUNDS](#)
 Voir la fiche de : [ACG MANAGEMENT](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur	BLOOMUP (EX BEAUTE RESORT & BLOOMUP)
Acquéreur ou Investisseur	AMUNDI PRIVATE EQUITY FUNDS , Alexandre Flageul, ACG MANAGEMENT , Alexandre Labignette, PACA INVESTISSEMENT , Aurélie Viaux, SOFIPACA , Michel Pourcelot
Acq. DD Financière	EXELMANS , Éric Guedj, Grégoire Thiébaud, Océane Lambert
Société Avocat d'Affaires Corporate	TOLOMEI AVOCATS , Véronique Dutoit, Sandrine Kerven

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)