

Capital développement

Article

03 juin 2015

369 mots - 10 conseil(s)

Par *Eléonore de Reynal*

## Adieu chausse un premier tour



Créée en 2012, la jeune griffe parisienne de chaussures haut de gamme accueille **Mode & Finance 2** à son capital pour financer, entre autres, la structuration de son équipe.

Adieu met un pied dans la cour des grands. Créé en 2012 par **Isabelle Guédon** (photo) et **Benjamin Caron**, cette marque parisienne de chaussures haut de gamme pour hommes et femmes vient, en effet, de boucler un **premier tour de table** auprès du fonds **Mode & Finance 2**, géré par Bpifrance.

Intervenant uniquement en fonds propres, ce dernier, qui ne dévoile pas le montant de son investissement, s'octroie une **part minoritaire du capital** de

la cible pour l'occasion. « Adieu, qui s'était jusqu'ici développée en *stand-alone*, bénéficie d'une offre créative identifiable et de grande qualité dans un sous-segment de la mode sur lequel nous n'étions pas encore présents, expliquent **Isabelle Ginestet-Naudin** et **Anne Raoul-Duval**, respectivement directrice et chargée d'investissements senior chez Bpifrance pour les fonds sectoriels. La société dispose désormais des moyens nécessaires pour **structurer son équipe** et **financer son BFR**. » Dégageant, selon nos sources, **1 M€ de chiffre d'affaires**, elle aurait d'ailleurs récemment accueilli une directrice commerciale senior.

### Une cinquantaine de points de vente



Et d'autres recrutements devraient suivre. Employant **cinq personnes** à Paris, Adieu, dont les chaussures à semelle de crêpe à large trépointe s'inspirent du *look* des années 1950, détient d'ores et déjà une boutique en propre rue d'Aboukir, dans le deuxième arrondissement parisien. Lauréate de différents prix, dont celui de la Fondation Lilliale Bettencourt, la griffe distribue, par ailleurs, ses produits dans une **cinquantaine de points de vente sélectifs**, aussi bien en France (Le Bon Marché à Paris) qu'à l'international (The Corner à Milan, 10 Corso Como à Séoul, etc.). Envisageant d'**élargir son offre**, tout en restant dans l'ADN de la marque, Adieu, qui n'envisage pas d'avoir recours à un autre tour de table à court terme, préfère, pour l'heure, rester discret sur ses ambitions chiffrées.

Tags : France , Île-de-France , Textile, Mode, Luxe, Décoration

Voir la fiche de : [MODE ET FINANCE](#)

Voir la fiche de : [ADIEU](#)

### les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur **ADIEU**

Acquéreur ou Investisseur **BPIFRANCE INVESTISSEMENT**, Isabelle Ginestet-Naudin, Anne Raoul-Duval, Damien d'Houdain, Marie-Laetitia Vassort

Acquéreur Banquier d'Affaires / Conseil M&A **EXELMANS**, Stéphane Dahan, Manuel Manas, Thomas Charneau

Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale **MOISAND BOUTIN & ASSOCIES (MBA)**, Igor Doumenc, Maud Gendron

Société Avocat d'Affaires Corporate **CORNET VINCENT SEGUREL (CVS)**, René-Pierre Andlauer, Hélène Magineau

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)